

Naziv predmeta	DIGITALNA EKONOMIJA					
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)		
RN-DIE	obavezan	4.	6	2	2	0
Šifra predmeta	RN-DIE					
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Studijski program Računarske nauke						
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.						
Ciljevi izučavanja predmeta: Ciljevi ovog predmeta su ovladavanje metodama i tehnikama elektronskog poslovanja, usvajanje znanja o korištenju Interneta u obavljanju poslovnih procesa, te spremnost studenata da se u svom budućem radu suoče sa izazovima digitalne ekonomije. Ovaj ih predmet priprema za suočavanje sa primjenom Internet servisa u bliskoj budućnosti i čini ih konkurentnijim i samopouzdanijim u obavljanju budućeg posla.						
Ime i prezime nastavnika i saradnika:						
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi konverzacije. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.						
Sadržaj predmeta po sedmicama:						
1.	Uloga digitalne ekonomije u informacijskom društvu.					
2.	Misija, vizija i strategija digitalne ekonomije.					
3.	Transformacija tradicionalne u digitalnu ekonomiju.					
4.	Modeli poslovanja u digitalnoj ekonomiji.					
5.	Virtuelna organizacija.					
6.	Umrežene organizacije i digitalna ekonomija.					
7.	Mobilno računarstvo.					
8.	Prvi test					
9.	Pravni aspekti digitalne ekonomije.					
10.	Marketing u digitalnoj ekonomiji.					
11.	Razmjena podataka u digitalnoj ekonomiji.					
12.	Tržišne strukture u digitalnoj ekonomiji.					
13.	Značaj upravljanja znanjem u digitalnoj ekonomiji.					
14.	Standardi digitalne ekonomije.					
15.	Novi načini upravljanja digitalnim firmama.					
16.	Digitalna ekonomija i država.					
17.	Drugi test					
Opterećenje studenta po predmetu:						
Nedjeljno:			U semestru:			
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:			
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu=180 sati			
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 4 x15=60 sati predavanja i vježbi,			
= 0,2 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati			
= 8 sati			Završna provjera znanja: 5 sati			
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati			
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da: pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.						
Literatura: Lazibat, T., Kolaković, M. (2004). Međunarodno poslovanje u uvjetima globalizacije. Sinergija. Zagreb.; Harbhajan, K., Varinder, P.S. (2005). (eds). Digital Economy: Impacts, Influences and Challenges. IDEA Group.						
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi domaći radovi i seminarski rad donose do 40 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.						
Posebna napomena za predmet: Nema						