

<b>Naziv predmeta</b>	POSLOVNA ETIKA I KOMUNIKACIJA				
<b>Skraćeni naziv</b>	<b>Status</b>	<b>Semestar</b>	<b>ECTS</b>	<b>Fond časova (P+A+L)</b>	
RN-PEK	obavezan	2.	5	2	2
<b>Šifra predmeta</b>	RN-PEK				
<b>Vrsta i nivo studija, studijski program:</b> Akademске studije prvog ciklusa studija; Studijski program Računarske nauke					
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.					
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> Cilj ovog nastavnog predmeta je savladavanje razlika između dobrih i izvrsnih preduzeća, tj. integriteta kulture zadovoljnih i angažovanih zaposlenika, transparentnosti i dobrog ugleda, odnosno kako to postići. Osnovna svrha ovog predmeta je zašto, gdje i kako primijeniti etiku i koje su koristi od njene implementacije. Takođe, jedan od ciljeva ovog predmeta je osposobljavanje studenata za kritičko analiziranje etičko-moralne dileme s kojima se svakodnevno suočavaju preduzeća i njihovi menadžeri, ali i sve veći broj pojedinaca; razvijanje kritičkog i argumentovanog mišljenja i zauzimanje stavova prilikom poslovnog prosuđivanja, odlučivanja i djelovanja.					
<b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b>					
<b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.					
<b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>					
1.	Etika i moral; savjest i razvoj moralne svijesti; etika načela i dužnosti.				
2.	Načelo solidarnosti i načelo supsidijarnosti.				
3.	Kategorički i hipotetički imperativ; legalnost i moralnost; autonomnost i heteronomnost.				
4.	Razvoj poslovne i preduzetničke etike; poslovna etika u funkciji unapređenja poslovanja. Vrline i moralna načela u kontekstu poslovanja, preduzetništva i ekonomije; moralne dileme u poslovanju.				
5.	Korupcija; loši međuljudski odnosi; različiti oblici privrednog kriminala.				
6.	Moralni kodeksi; oblici podučavanja i podizanja etičkog standarda.				
7.	Modeli za uklanjanje „sivog područja“; moć i nemoć etičkog poslovanja.				
8.	Poslovni bonton; moralni aspekti interpersonalne komunikacije.				
9.	Prvi test				
10.	Načela moralnog poslovanja; vještine pregovaranja.				
11.	Poslovna etika u funkciji unapređenja poslovanja: kolektivna i individualna etika u poslovanju.				
12.	Primjena savremenih tehnologija u poslovnom komuniciranju.				
13.	Upravljanje komunikacijskim procesima u organizaciji (pojmovi formalnog, neformalnog, vertikalnog i horizontalno/ dijagonalnog komuniciranja).				
14.	Ljudska prava u kontekstu poslovanja.				
15.	Pojam dobra, slobode i pravednosti.				
16.	Moralni odnos prema zaposlenima, kupcima i dobavljačima; etika u zapošljavanju.				
17.	Drugi test.				
<b>Opterećenje studenta po predmetu:</b>					
Nedjeljno:			U semestru:		
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:		
5/30=0,16			5 kredita x 30 sati/kreditu=150 sati		
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 4 x15= 60 sati predavanja i vježbi,		
= 0,16 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati		
= 6 sati			Završna provjera znanja: 5 sati		
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 75 sati		
<b>Obaveze studenta:</b> Studenti su obavezni da: pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.					
<b>Literatura:</b> Vig, S. (2019). Poslovna etika. CODUPO- Zagreb.; Vujić, V., Ivaniš, M., Bojić, B. (2016). Poslovna etika i multikultura. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.; Žitinski, M. (2006). Poslovna etika. Sveučilište u Dubrovniku. Dubrovnik.					
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b> Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.					
<b>Posebna napomena za predmet:</b> Nema					