

Naziv predmeta	VIZUELNE KOMUNIKACIJE				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)	
RN-VIK	obavezan	6.	8	3	3
Šifra predmeta	RN-VIK				
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Studijski program Računarske nauke.					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.					
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj kolegija je pružiti studentima praktična znanja i kritične vještine potrebne za svrsihodno razumijevanje vizuelnih komunikacija kao važnog i neizbježnog sastavnog dijela savremene komunikologije. Razvijanje sposobnosti odnosno moći rasuđivanja, teorijskog promišljanja i percepcije umjetničkog, medijskog djela kao i medijskog događaja na osnovu vizuelne spoznaje i vizuelnog iskustva. Ovaj kolegij pruža na uvid mnogo alata i tehnika koji uključuju tipografiju, izgled, boju, dizajn, branding, pakiranje, ilustraciju, fotografiju, grafiku i pokret. Ovaj nastavni predmet će pružiti pregled alata i tehnika vizuelnih komunikacija te, kroz niz praktičnih vježbi, pomoći studentima da razumiju kako ih koristiti svrsihodno.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:					
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.					
Sadržaj predmeta po sedmicama:					
1.	Uvod u predmet, pojam vizuelnog komuniciranja i njegov značaj.				
2.	Teoretski aspekti vizuelnih komunikacija.				
3.	Vizuelna komunikacija i smjerovi informacijskih procesa.				
4.	Tipografija.				
5.	Boja, Forma, Prostor i pokret.				
6.	Mediji u funkciji vizuelnih komunikacija.				
7.	Vizuelna komunikacija i grafički dizajn.				
8.	Vizuelna komunikacija i informacijska grafika.				
9.	Prvi test				
10.	Grafička komunikacija i razvoj novih informacijskih tehnologija.				
11.	Implementacija i upotreba informacijske grafike u novinama.				
12.	Spoznajna vizuelna komunikacija: od kreiranja filmskih plakata do grafičkog oblikovanja.				
13.	Upotreba vizuelne komunikacije: film, televizija, ambalaža, logotipi, štampa, knjige.				
14.	Multimedija, novi medij i Internet.				
15.	Virtuelna realnost.				
16.	Vizuelne komunikacije i komunikacijske perspektive.				
17.	Drugi test				
Opterećenje studenta po predmetu:					
Nedjeljno:			U semestru:		
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:		
8/30=0,26			8 kredita x 30 sati/kreditu=240 sati		
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 6 x15=90 sati predavanja i vježbi,		
= 0,26 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati		
= 10 sati			Završna provjera znanja: 5 sati		
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 120 sati		
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da: pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.					
Literatura: Ž. Paić, (2010). Vizualne komunikacije. Centar za vizualne umjetnosti. Zagreb.; Fruht, M., Rakić M., Rakić I. (2004). Grafički dizajn kracija za tržište. Zavod za izdavanje udžbenika i nastavnih sredstava. Beograd.; Nedeljković, S., Nedeljković, M. (2006). Grafičko oblikovanje i pismo. Zavod za izdavanje udžbenika i nastavna sredstva. Beograd.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi domaći radovi i seminarski rad donose do 40 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.					